

Voglia di natura

di Alice D'Este

# Camper, case mobili e roulotte il turismo all'aperto è il trend dell'estate: +7% nei campeggi

Granzotto: «Recupero grazie alla qualità». Immatricolati 7.681 caravan

**VENEZIA** La pineta, lo spazio verde, la postazione per il pranzo all'aperto e contemporaneamente un living interno privato, in grado di dare, anche a livello di percezione, la massima sicurezza sul fronte Covid19. Il turismo all'aperto è senza dubbio la tendenza dell'estate 2022 e l'incremento delle prenotazioni per camping e strutture con un particolare focus sul Nordest tocca

## Prenotazioni

Per bungalow, case mobili e caravan all'86,4% per il litorale all'88,9% per il Garda

il 7% in più rispetto al 2021.

Il dato, diffuso dalla piattaforma HBenchmark che alimenta l'Osservatorio Turistico Regionale Federato del Veneto ed elaborato per Faita-Federamping Nordest registra infatti numeri da capogiro. In particolare restringendo l'analisi sulle prenotazioni di bungalow, case mobili e caravan (e quindi escludendo gli arrivi last minute delle tende) l'occupazione

e all'88,9% per il Lago di Garda (con punte del 98% nella settimana prima di ferragosto).

«Il turismo open air risponde a un'esigenza di libertà e contatto con la natura sempre più sentita, soprattutto dalle famiglie — spiega il presidente da Faita Nordest e di Faita-Federamping Nazionale, Alberto Granzotto — il 2022 conferma il pieno recupero del mercato estero per campeggi e villaggi turistici che certifica la qualità delle strutture dei nostri associati».

Se da un lato anche gli italiani ricercano sempre più la libertà che in questi anni di Covid19 è mancata, dall'altra si ritrovano nuovamente e clienti di sempre il cui arrivo (o partenza) negli scorsi anni era stato «bloccato» dal Covid come per gli ospiti provenienti dalla Germania, che costituiscono ben il 57,3% del totale.

«Escludendo l'anno terribile del 2020, anche nel 2021 gli ospiti tedeschi erano in difficoltà per le misure Covid (era previsto un tampone al rientro). Abbiamo sentito la loro assenza in particolare nel periodo delle vacanze di Pentecoste — spiega Francesco Berton Presidente Assocamping



## La novità

Le strutture a Cavallino sono 30, la metà terrà aperto fino ad ottobre e accoglierà i clienti svizzeri e di alcuni land tedeschi anche

prio gli ospiti tedeschi come riferimento principale — questa è invece una stagione che ci sta regalando grandi soddisfazioni, siamo riusciti a recuperare i dati del 2019 e anche a migliorarli. Per ora abbiamo registrato il tutto esaurito fino alla prima settimana di settembre». E con il

stinato a durare si pensa addirittura ad aperture più lunghe. «Le strutture a Cavallino sono 30, la metà terrà aperto fino ad ottobre — spiega Berton — chi ha possibilità di piscine all'aperto riscaldate, di servizi non solo dedicati al mare accoglierà i clienti svizzeri e di alcuni land tedeschi anche durante le loro vacanze di inizio autunno».

L'effetto turismo all'aria aperta di cui ora si vedono i numeri effettivi è però partito qualche tempo fa. A segnalar-

**INFRASTRUTTURE VENETE S.r.l.**  
P.zza Zanellato, 5 - 35131 Padova tel. 0490979128  
**ESTRATTO AVVISO DI AGGIUDICAZIONE DI APPALTO SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ**  
Si comunica che la procedura "BANDO N. 03/2022 - SETTORI SPECIALI - PROCEDURA APERTA PER L'APPALTO INTEGRATO PER LA PROGETTAZIONE ESECUTIVA E L'ESECUZIONE DEI LAVORI DI "ELETTRIFICAZIONE DELLA LINEA ADRIA MESTRE NELLA TRATTA ADRIA - MIRA BUSE", esperita da Infrastrutture Venete S.r.l., ai sensi dell'art. 60 e 134 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., è stata dichiarata non aggiudicata in quanto non è pervenuta alcuna offerta ammissibile. Il testo integrale dell'avviso relativo all'appalto aggiudicato, oltre ad essere stato pubblicato sulla G.U.U.E. e sulla G.U.R.I., può essere consultato sui siti internet: [www.servizioccontrattipubblici.it](http://www.servizioccontrattipubblici.it), [www.anticorruzione.it](http://www.anticorruzione.it) e [www.infrastrutturevenete.it](http://www.infrastrutturevenete.it), nella sezione "QUALIFICAZIONE E APPALTI" — Portale gare telematiche", o <https://appalti.infrastrutturevenete.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>.

Il Direttore Generale  
Ing. **Giuseppina Facini**

lo è Alessandro Sgaravatti, titolare di Union Lido. «Quest'anno l'andamento delle prenotazioni è partito in anticipo — spiega — per quanto riguarda le presenze il solo mese di luglio ha già registrato un +32% e a seconda di come si concluderà agosto chiuderemo con un aumento che potrebbe variare tra +7% e +20%». Anche per il Camping International di Jesolo le presenze quest'anno hanno già fatto registrare il 10% in più rispetto al 2019. «Stiamo lavorando al pieno dell'occupazione» spiega il presidente di Jesolo Turismo, società che gestisce il campeggio, Alessio Bacchin.

Ma la vera curiosità che dà l'immagine all'estate 2022 è l'arrivo di molti utenti con i loro caravan personali. «La presenza di camperisti — dice Sgaravatti — che arrivano con il loro mezzo è salita del 14%».

Nel 2021 in Italia sono stati immatricolati 7.681 veicoli per turismo itinerante. Rispetto al 2014, quando erano stati immatricolati 866 caravan e 3.448 autocaravan le immatricolazioni di caravan e autocaravan sono cresciute del 78%. «Abbiamo visto un'impennata di acquisti dal 2021 e fino a due mesi fa — spiegano da Linea 80, rivenditore specializzato in camper a Venezia — ora si è tutto bloccato a causa dell'aumento dei costi delle materie prime per la crisi economica e il conseguente aumento dei prezzi di listino ma ci auguriamo di ripartire allo stesso ritmo nei prossimi mesi».